

Bénéficiez de **nos offres de sponsoring...**
Soyez au cœur de la stratégie **des acteurs économiques de la construction numérique**

Qu'est ce que le BIM BANG EVENT ?

C'est un événement dédié exclusivement au BIM : Building Information Modeling ou maquette numérique.

- Un lieu d'échanges,
- Un lieu de formation,
- Un lieu d'information.

Pour tous les acteurs de la construction concernés par cette thématique. BIM BANG EVENT est un lieu de rencontres privilégiées pour produire et partager de la connaissance au sein des acteurs d'une filière émergente.

Créé par GL events Exhibitions et Astus Construction, l'ambition de BIM BANG EVENT est de favoriser la structuration d'une filière économique, performante, et ambitieuse, d'intégrer les spécificités du modèle français des acteurs de la construction pour en conserver la richesse et assurer à chacun une place dans les marchés de demain.

2014 : Rencontre des membres de la communauté des acteurs du BIM à travers 1 jour de conférence et 1 espace sponsors

2015 : Un événement dédié pour tous les acteurs de la filière économique de la construction 2.0 à travers 3 jours de salons, conférences, concours

➔ Vous souhaitez participer ? 3 formules vous sont proposées :

- 2014 : Sponsoring d'une journée de conférences –Lyon
- 2015 : Exposez sur le village BIM intégré au salon Bluebat du 4 au 6 mars – Eurexpo, Lyon
- 2014/015 : participez aux 2 événements et bénéficiez d'une offre packagée

Les conditions générales de vente sont celles applicables pour ces salons.

2014 : Sponsoring d'une journée de conférences –Lyon

Concrètement des conférences et des packages sponsors :

Découvrez nos packs sponsoring : des packs complets et des services adaptés

> Pour Améliorer la **compétitivité des entreprises** de la Moe au chantier, chaîner ses outils de modélisation de la conception à la production, internaliser de **nouvelles ressources humaines** pour passer à construction 2.0,...

> **Pour rencontrer 200 professionnels praticiens des nouvelles méthodes de gestion de projets en BIM (maitrise d'ouvrage, maitrise d'œuvre, entreprises ...)**, réunis au cours d'une journée de conférences cœur de **l'actualité économique du BIM**

		Platinum	Gold	Silver
Avant l'événement	<p>➤ Sur le web</p> <p>Votre Logo sur toutes les pages, Votre Logo en page d'accueil, bannière carrée séparée Votre Logo sur les e-mailings de promotion Un e-mailing aux participants</p>	1 page dédiée		
		✓	✓	✓
		✓	✓	
		✓	✓	✓
		✓		
Pendant l'événement	<p>➤ Visibilité</p> <p>Votre Logo sur signalétique d'accueil et sur écran d'accueil et de transition de la vidéoprojection Votre logo sur le programme imprimé diffusé aux participants Votre brochure diffusée sur l'Espace VIP (café d'accueil et buffet) Vidéo diffusée sur l'Espace Tribune pendant les pauses Un Kakemono de votre société à l'accueil</p>	✓	✓	✓
		✓	✓	✓
		✓	✓	
		✓	✓	✓
		✓		
	➤ Prise de parole			
	<p>15 minutes pendant la pause-déjeuner, sur la Tribune, de l'Espace VIP, avec le soutien de l'animateur des Colloques</p>	✓	✓	
<p>➤ Accueil de vos clients</p> <p>Un espace dédié, entièrement équipé, avec moquette, et mobilier de qualité = table basse + 3 sièges, présentoir; banque + logo sur Gold et Silver</p> <p>Entrées gratuites aux colloques : pour vos clients (fournis en complément : + 2 badges colloques par sponsor)</p>	20m ²	9m ²	6 m ²	
	20	6(+2)	4(+2)	
Post-Evénement	<p>➤ Site web / e-mailings</p> <p>Votre Logo sur toutes les pages du site web Votre Logo en page d'accueil du site web, bannière carrée séparée Votre Logo sur l'e-mailing de bilan</p>			
		✓	✓	✓
		✓	✓	✓
Tarif HT (en euros)		10 000	3600	2800
1 page de pub dans le magazine BIM BANG		1500€ HT		

Made by



➤ Le détail des prestations

Des prestations de choix

L'espace VIP : Les rendez-vous d'affaire de la construction 2.0

Au cœur du palais de la Bourse; l'espace VIP accueille les participants dans un espace lounge, professionnel et convivial. Les stands sponsors et partenaires et la Tribune animent cet espace.

La Tribune : un public de choix

Située sur l' Espace VIP, elle vous donne la parole pendant les pauses - buffet, avec le soutien de l' animateur. Vous avez « 15 minutes pour convaincre » !

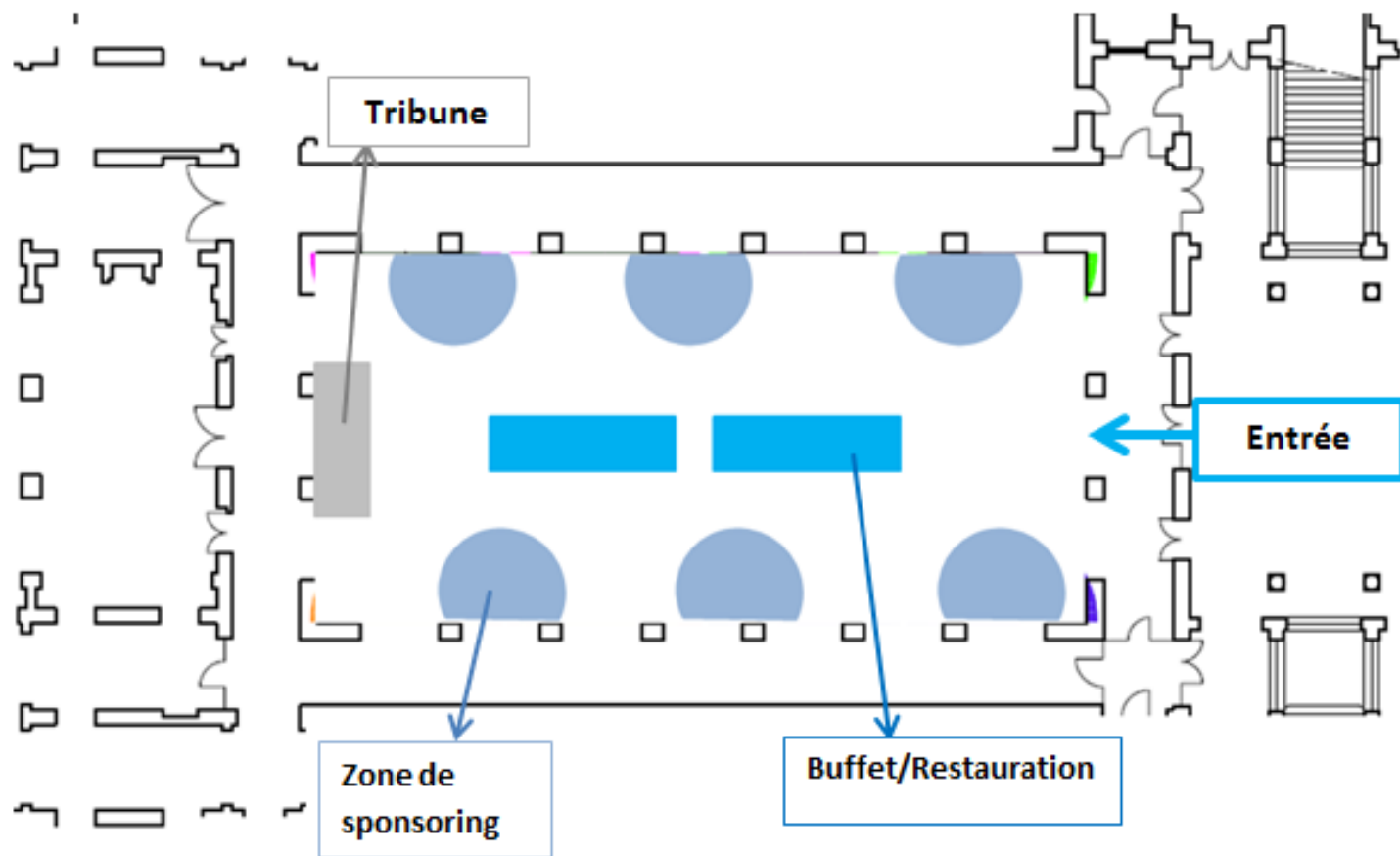
Le site web : un relais incontournable

www.bim-bang-event.com, le site dédié, sera relayé sur toute la communication et détaillera le programme. Inscription en ligne sur ce site

- **E-mailings** : 4 messages de promotion prévus de fin mars fin juin + 1 bilan après colloques
- **Logos** : associés dans un bandeau « sponsors », sauf mention particulière pour le site web

Plan de l'espace sponsoring – Salle de la Corbeille, Palais de la Bourse - Lyon

au 14/03/2014



Made by



> Contactez-nous pour une offre personnalisée:

Caroline Max
Chef de projet
04 78 17 63 28

caroline.max@gl-events.com

Lila Salhi
Tél. +33 (0)4 78 176 331
lila.salhi@gl-events.com

Faites de la Construction 2.0...

Un levier de compétitivité au
service de la qualité des ouvrages et de la
performance des projets